

Дисциплина: Маркетинговый консалтинг

Аннотация

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет

В современном обществе наблюдается рост спроса на консалтинговые услуги. Услуги по вопросам управления, предоставляемые консультантами, могут варьировать в различных секторах и регионах. Последние тенденции на этом рынке иллюстрируют, какой уровень воздействия менеджмент-консультанты имеют на своих клиентов и наоборот, как клиенты могут воздействовать на консалтинговые компании. В этом бизнесе самый большой риск для любого консультанта - репутационный риск.

Консультанты по управлению являются поставщиками услуг, которые помогают менеджерам организаций в достижении организационных целей, путем решения управленческих и бизнес-проблем.

Знание основных методов и моделей консультирования, а также уровень понимания того, как консалтинговый рынок функционирует, даст возможность работать более эффективно в изменяющихся условиях.

Связь с другими дисциплинами: Маркетинговый консалтинг, в координации с маркетингом, менеджментом, стратегическим менеджментом и рядом других дисциплин, обеспечивает необходимый набор базовых знаний, которыми нужно владеть, для того, чтобы поставлять эффективные и отличительные услуги в различных отраслях.